

ALPHA VICO

ALPHA-VICO ET ALPHA TABCO UNISSENT LEURS FORCES ET DÉVOILENT UNE NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE

Farnham, le 8 avril 2025 – Alpha-Vico, chef de file québécois dans la conception et la fabrication de mobilier scolaire, annonce aujourd'hui le regroupement de deux marques reconnues de ce secteur sous une seule bannière : Alpha-Vico. Cette consolidation stratégique s'accompagne du dévoilement d'une nouvelle identité visuelle qui incarne l'engagement de l'entreprise envers l'excellence et l'innovation au service des environnements d'apprentissage.

Une transition stratégique vers une marque unifiée

Alpha-Vico soutient ainsi sa capacité à répondre aux besoins évolutifs des établissements scolaires. Cette transition constitue une évolution naturelle pour simplifier la mise en marché des produits et optimiser l'expérience client. En regroupant les forces des deux marques, Alpha-Vico clarifie son positionnement sur le marché.

Les clients bénéficieront désormais d'un service d'accompagnement centralisé, d'une offre de produits complète et intégrée et d'une coordination optimisée des opérations liées aux commandes et aux livraisons. La transition sera fluide pour la clientèle actuelle des deux bannières, notamment parce que tous les codes de produits seront maintenus.

Une identité visuelle moderne à l'image de l'excellence

Le regroupement des deux bannières représentait aussi une opportunité de moderniser l'image de marque d'Alpha-Vico. Cette refonte visuelle avait deux objectifs principaux : développer une identité distinctive, reflétant le gage de qualité des produits Alpha-Vico et créer une signature visuelle attrayante et inspirante pour la clientèle scolaire. La nouvelle image de marque traduit l'expertise qui démarque l'entreprise et la notoriété de ses produits, tout en affirmant sa position de chef de file dans le domaine du mobilier scolaire.





ALPHA VICO

La refonte est inspirée des traits de personnalité de la marque : accessible, distinctive, fiable, durable et professionnelle. Elle exprime à la fois le riche héritage de l'entreprise et sa vision résolument tournée vers l'avenir, mettant en valeur son expertise dans la création d'environnements d'apprentissage modernes et inspirants. La nouvelle grille graphique est caractérisée par une approche épurée et vivante, avec un aspect intemporel qui traverse le temps, tout comme les produits de l'entreprise. Un détail du nouveau logo est particulièrement évocateur : sa forme fait directement écho au modèle de chaise le plus connu des écoliers, reprenant la forme emblématique du trou dans le dossier.

« Le regroupement de ces deux fleurons québécois et l'évolution de notre image de marque représentent une étape déterminante dans notre ambition de devenir un joueur incontournable du mobilier scolaire en Amérique du Nord », explique Christian Roy, président d'Alpha-Vico. « Notre nouvelle identité visuelle exprime parfaitement notre engagement envers la qualité et l'innovation, tout en étant à la hauteur de notre réputation d'excellence. Elle nous donne l'élan nécessaire pour poursuivre notre expansion tout en restant fidèles à nos racines québécoises. Mes partenaires et moi sommes fermement engagés à faire rayonner Alpha-Vico pour encore plusieurs décennies. »

De nouveaux outils de communication

Pour accompagner cette évolution majeure, Alpha-Vico a mis à jour son [site web](#) afin de dévoiler sa nouvelle identité visuelle. Les visiteurs pourront y découvrir le nouveau [catalogue](#) de l'entreprise, qui a également été mis à jour et amélioré afin de mettre en valeur la large gamme intégrée de produits regroupés sous la bannière unifiée. La version imprimée du catalogue sera disponible au printemps 2025, et le lancement d'un site web plus complet est prévu pour la rentrée scolaire 2025.

À propos d'Alpha-Vico

Alpha-Vico est l'unique fabricant de mobilier scolaire au Québec et un chef de file canadien dans ce marché. Depuis plus de 40 ans, l'entreprise conçoit et fabrique du mobilier durable pour créer des espaces fonctionnels et inspirants, avec la vision de colorer, moderniser et meubler tous les environnements scolaires. L'entreprise offre la gamme la plus complète de produits scolaires de l'industrie, misant sur la qualité et l'accompagnement par des experts pour optimiser les investissements de ses clients. Alpha-Vico propose également des solutions robustes et polyvalentes pour une clientèle commerciale. Présent dans la majorité des écoles québécoises et canadiennes, le mobilier Alpha-Vico transforme les environnements d'apprentissage en espaces modernes et sécuritaires.